

#### การประชุมคณะกรรมการตรวจสอบและประเมินผลประจำกระทรวงพาณิชย์ (ค.ต.ป. พณ.) ครั้งที่ ๗/๒๕๖๕



ค.ต.ป. ประจำกระทรวงพาณิชย์ ได้จัดการประชุม ครั้งที่ ๗/๒๕๖๕ เมื่อวันที่ ๒๗ กรกฎาคม ๒๕๖๕ โดยมี นางมาลี โชคล้ำเลิศ เป็นประธาน ซึ่งได้มีการติดตามและประเมินผลการดำเนินงานจัดงานแสดงและจำหน่ายสินค้า “Amazing สิ่งห้บุรี” ของสำนักงานพาณิชย์จังหวัดสิงห์บุรี ที่มีกิจกรรมการจับคู่เจรจาธุรกิจออนไลน์ (Online Business Matching) รวมทั้งได้พิจารณารายงานการตรวจสอบและประเมินผล ภายใต้ประเด็น “การสร้างระบบนิเวศเพื่อขับเคลื่อนการเป็นรัฐบาลดิจิทัล” ทั้งนี้ ค.ต.ป. ประจำกระทรวงพาณิชย์ ได้มีข้อสังเกต และข้อเสนอแนะเพื่อปรับปรุงการดำเนินงานในการจัดงานแสดงสินค้า เช่น

๑) การจับคู่เจรจาธุรกิจ (Business Matching) ที่ดำเนินการโดยสำนักงานพาณิชย์จังหวัดสิงห์บุรี สามารถช่วยขยายการค้า จำหน่ายสินค้าได้มากขึ้น และสร้างความคุ้มค่ากว่าการจำหน่ายปลีก จึงควรดำเนินการอย่างต่อเนื่อง และควรขยายผลโดยส่งเสริมให้มีการจับคู่เจรจาธุรกิจระหว่างผู้ประกอบการในจังหวัดสิงห์บุรี และผู้ประกอบการในประเทศเพื่อนบ้านด้วย

๒) สำนักงานพาณิชย์จังหวัดสิงห์บุรี ควรส่งเสริมให้ผู้ประกอบการที่เข้าร่วมงานแสดงสินค้า โดยนำความรู้และประสบการณ์ที่ได้รับจากการเข้าร่วมกิจกรรมมาวิเคราะห์จุดอ่อน หรือปัญหาอุปสรรค (Pain point) เพื่อนำไปปรับปรุงการผลิตและการตลาดของตนเอง โดยมีสำนักงานพาณิชย์จังหวัดสิงห์บุรี หรือผู้ประกอบการที่มีความรู้และประสบการณ์เป็นผู้ถ่ายทอดองค์ความรู้ และทำหน้าที่เป็นที่ปรึกษา เป็นต้น

๓) ผู้ประกอบการที่เข้าร่วมกิจกรรมมีหลายระดับ ดังนั้น สำนักงานพาณิชย์จังหวัดสิงห์บุรีควรมีการวิเคราะห์และจำแนกศักยภาพของผู้ประกอบการ เพื่อวางแผนการพัฒนาให้สอดคล้องและเหมาะสมกับศักยภาพของแต่ละกลุ่ม

#### การเข้าร่วมการประชุมชี้แจงแนวทางการประเมินส่วนราชการตามมาตรการปรับปรุงประสิทธิภาพในการปฏิบัติราชการ ของส่วนราชการ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๖

กลุ่มพัฒนาระบบบริหาร เข้าร่วมการประชุมชี้แจงกรอบแนวทางการประเมินส่วนราชการตามมาตรการปรับปรุงประสิทธิภาพในการปฏิบัติราชการของส่วนราชการ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๖ จัดโดยสำนักงาน ก.พ.ร. โดยมีที่ปรึกษาการพัฒนาระบบราชการ (นางศิริเนตร กล้าหาญ) เป็นประธานการประชุม ผ่านระบบ Zoom ซึ่งในปีงบประมาณ พ.ศ.๒๕๖๖ สำนักงาน ก.พ.ร. ยังคงวางกรอบแนวทางการประเมินส่วนราชการโดยมุ่งเน้นให้กระทรวงมีบทบาทหลักในการขับเคลื่อนยุทธศาสตร์ กำหนดตัวชี้วัดและติดตามผลการปฏิบัติงานของกระทรวง และส่วนราชการในสังกัดกระทรวง รวมถึงเชื่อมโยงการประเมินส่วนราชการกับการประเมินผลการปฏิบัติงานระดับบุคคลของหัวหน้าส่วนราชการ (ปลัดกระทรวง อธิบดี และผู้ว่าราชการจังหวัด) รวมทั้งยังกำหนดกรอบการประเมินระดับกรมใน ๒ องค์ประกอบ ได้แก่ การประเมินประสิทธิภาพการดำเนินงาน (Performance Base) นำหนักร้อยละ ๗๐ และการประเมินศักยภาพในการดำเนินงาน (Potential Base) นำหนักร้อยละ ๓๐ ทั้งนี้ การกำหนดตัวชี้วัดของส่วนราชการให้ดำเนินการผ่านกลไกคณะกรรมการกำกับประเมินผลการปฏิบัติราชการของส่วนราชการในกระทรวง ของแต่ละกระทรวงที่มีปลัดกระทรวงเป็นประธาน เช่นเดียวกับปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๕



#### การประชุมหารือเพื่อพิจารณาความเหมาะสมและค่าเป้าหมายของตัวชี้วัดเชิงยุทธศาสตร์สำคัญ (Strategic KPIs) ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๖ ของกระทรวงพาณิชย์

กลุ่มพัฒนาระบบบริหาร สำนักงานปลัดกระทรวงพาณิชย์ ได้จัดประชุมหารือร่วมกับหน่วยงาน กพร. ของกรมต่างๆ ในสังกัดกระทรวง โดยเชิญผู้แทนสำนักงาน ก.พ.ร. เข้าร่วมเพื่อพิจารณาความเหมาะสมและค่าเป้าหมายของตัวชี้วัดเชิงยุทธศาสตร์สำคัญ (Strategic KPIs) ของกระทรวงพาณิชย์ เมื่อวันที่ ๑๑ กรกฎาคม ๒๕๖๕ ทางระบบ online ผ่านโปรแกรม Zoom โดยผู้แทนสำนักงาน ก.พ.ร. ได้ให้ข้อมูลและชี้แจงแนวทางการประเมินส่วนราชการ ประจำปี พ.ศ. ๒๕๖๕ ซึ่งสำนักงาน ก.พ.ร. ได้กำหนดตัวชี้วัดเชิงยุทธศาสตร์สำคัญ (Strategic KPIs) ของกระทรวงพาณิชย์ จำนวน ๑๑ ตัวชี้วัด พร้อมทั้งหน่วยงานที่รับผิดชอบ ประกอบด้วย ๑) ร้อยละที่เพิ่มขึ้นของสินค้าที่เป็นสิ่งขี้อุปโภคบริโภค (GI) ของประเทศไทยที่ได้รับการขึ้นทะเบียนทรัพย์สินทางปัญญา (ทป.) ๒) สัดส่วนผลิตภัณฑ์มวลรวมของวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมต่อผลิตภัณฑ์มวลรวมในประเทศ (พค.) ๓) การขยายตัวของมูลค่าพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ของวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม (พค.) ๔) อันดับความสามารถในการแข่งขันด้านการค้าระหว่างประเทศโดย IMD (สก.) ๕) สัดส่วนการส่งออกของวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมต่อการส่งออกของประเทศ (ร้อยละ) (สก.) ๖) อัตราการขยายตัวของมูลค่าส่งออกชิ้นส่วนยานยนต์ไฟฟ้าของไทย เพิ่มขึ้นร้อยละ ๕ ต่อปี (สก.) ๗) มูลค่าการส่งออกของไทยกับประเทศทั่วโลกขยายตัวเฉลี่ยไม่น้อยกว่าร้อยละ ๗ ต่อปี (สก.) ๘) สัดส่วนวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม ที่จดทะเบียนนิติบุคคลต่อวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมรวม เพิ่มขึ้นเป็นร้อยละ ๔๐ (พค.) ๙) สัดส่วนวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม ที่จดทะเบียนพาณิชย์ต่อวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมรวม เพิ่มขึ้นร้อยละ ๒๐ ในปี ๒๕๗๐ (พค.) ๑๐) ระยะเวลาการสั่งรับจดทะเบียนทรัพย์สินทางปัญญาลดลง (เดือน) (ทป.) ๑๐.๑ สิทธิบัตรการประดิษฐ์ ๑๐.๒ สิทธิบัตร ๑๐.๓ สิทธิบัตรการออกแบบ ๑๐.๔ เครื่องหมายการค้า ๑๑) ความสำเร็จในการรักษาสถานะการคุ้มครองทรัพย์สินทางปัญญาของไทยให้อยู่ในบัญชีประเทศที่ต้องจับตามอง (ทป.) นอกจากนี้ ผู้เข้าร่วมประชุมยังได้หารือเรื่องการจัดทำตัวชี้วัดระดับกรมกับผู้แทนสำนักงาน ก.พ.ร. ด้วย

SMART MOC :

“เชี่ยวชาญการค้า ก้าวหน้านวัตกรรม เป็นธรรมโปร่งใส ใส่ใจประชาชน”