ผู้ส่งมอบ พันธมิตร และผู้ให้ความร่วมมือ :

ผู้ส่งมอบ : รัฐบาล สำนักงานสภาพัฒนาการเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ สำนักงานปลัดสำนักนายกรัฐมนตรี สำนักงบประมาณ สำนักงาน ก.พ. สำนักงาน ก.พ.ร. กรม ในสังกัด พณ.

พันธมิตรและผู้ให้ความร่วมมือ : หอการค้า/สภาอุตสาหกรรม กระทรวงเกษตรและสหกรณ์/อุตสาหกรรม/คลัง/กระทรวงมหาดไทย กรมศุลกากร ผู้สื่อข่าวประจำกระทรวงพาณิชย์ หน่วยงานราชการในส่วนภูมิภาคที่เกี่ยวข้อง

ความต้องการ : การนำนโยบายกระทรวงฯ และสำนักงานปลัดกระทรวงฯ ไปใช้ในการขับเคลื่อนให้บรรลุเป้าหมายสอดคล้องกับนโยบายรัฐบาลและยุทธศาสตร์ชาติ รวมทั้งสถานการณ์ เศรษฐกิจการค้าทั้งภายในและระหว่างประเทศ การให้ความสำคัญ/ความเชื่อมั่น/การสนับสนุน การให้ค่าตอบแทนตามงวดพันธสัญญา

ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย :

ครม. หน่วยงานกลางที่กำกับดูแลการปฏิบัติราชการ กรมในสังกัด พณ. บุคลากรของ สป. พณ. เครือข่ายสมาชิก Moc Biz Club สื่อมวลชนด้านเศรษฐกิจ ผู้ประกอบการค้าส่งค้าปลีกสินค้าอุปโภคบริโภคในภูมิภาค กลุ่มวิสาหกิจชุมชน/กลุ่มเกษตรกร สถาบันการศึกษา/หน่วยงานที่ใช้ประโยชน์จากข้อมูลด้านการพาณิชย์ ประชาชนผู้เสียภาษี

ความต้องการ :

การปฏิบัติราชการตามกรอบ/ระเบียบ/ข้อบังคับ ด้วยความโปร่งใส ถูกต้องและมีประสิทธิภาพ การส่งมอบงานตามกรอบที่กำหนด การประสานงานที่ชัดเจนเข้าใจง่าย การใช้งบประมาณอย่างคุ้มค่าและมีผลงานเป็นที่ประจักษ์ การได้รับข้อมูลข่าวสารที่ถูกต้อง รวดเร็ว เข้าถึงได้อย่างสะดวก และการมีช่องทางการให้บริการที่ผู้รับบริการจะได้รับความสะดวกและเข้าถึงบริการได้ง่าย

ความต้องการ/คาดหวัง :

เป็นองค์กรบูรณาการการขับเคลื่อนเศรษฐกิจการค้าให้เติบโตอย่างเข้มแข็งและยั่งยืน โดยมีการพัฒนาและประยุกต์ใช้เทคโนโลยีที่ทันสมัยเพื่อให้เกิดนวัตกรรมในการทำงานและการให้บริการที่สามารถตอบสนองต่อการเปลี่ยนแปลงตามแนวโน้มด้านสังคม สิ่งแวดล้อม และเศรษฐกิจการค้า ทั้งในประเทศและระหว่างประเทศที่อาจเกิดขึ้นในอนาคต ได้อย่างทันท่วงที

สมรรถนะหลักขององค์กร :

๑. การบริหารยุทธศาสตร์ การประสาน อำนวยการและถ่ายทอดเพื่อนำนโยบายไปสู่การปฏิบัติ การสร้างความเข้มแข็งให้เศรษฐกิจการค้าในภูมิภาค การวิเคราะห์และประมวลข้อมูลเศรษฐกิจการค้าในภูมิภาค การบริหารงบประมาณเพื่อการขับเคลื่อนพันธกิจ

๒. การอำนวยความสะดวกในการบริการประชาชนและภาคธุรกิจด้านเศรษฐกิจการพาณิชย์

แหล่งข้อมูลเชิงเปรียบเทียบ : มีการเปรียบเทียบผลการดำเนินงาน กับ สำนักงานปลัดกระทรวงเกษตรและสหกรณ์ เนื่องจากเป็นหน่วยงานที่มีภารกิจ อำนาจหน้าที่ และโครงสร้างของหน่วยงานที่มีอยู่ในกลุ่มกระทรวงเศรษฐกิจที่มีความใกล้เคียงกันกับสำนักงานปลัดกระทรวงพาณิชย์ และมีหน่วยงานอยู่ในภูมิภาคเช่นเดียวกัน โดยผลการดำเนินงานที่นำมาเปรียบเทียบ จะพิจารณาจากผลิตภัณฑ์มวลรวมในประเทศ (GDP) ด้านการผลิตที่เกิดขึ้นในสาขาเกษตรกรรม การป่าไม้ การประมง และสาขาการขายส่งและการขายปลีก เปรียบเทียบกับงบประมาณที่แต่ละหน่วยงานได้รับ เพื่อนำมาเปรียบเทียบผลการดำเนินงาน

กฎหมาย ระเบียบ ข้อบังคับ : พ.ร.บ. การอำนวยความสะดวกในการพิจารณาอนุญาตของทางราชการ พ.ศ. ๒๕๕๘ พ.ร.ฎ. ว่าด้วยหลักเกณฑ์และวิธีการบริหารกิจการบ้านเมืองที่ดี พ.ศ. ๒๕๔๖ และฉบับแก้ไขเพิ่มเติม (ฉบับที่ ๒) พ.ศ. ๒๕๖๒ แผนยุทธศาสตร์ชาติ ๒๐ ปี แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ ๑๓ กฎกระทรวงแบ่งส่วนราชการสำนักงานปลัดกระทรวง กระทรวงพาณิชย์ พ.ศ. ๒๕๖๐ พ.ร.บ. คุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล พ.ศ. ๒๕๖๒ พ.ร.ก. ว่าด้วยการประชุมผ่านสื่ออิเล็กทรอนิกส์ พ.ศ. ๒๕๖๓ พ.ร.บ. การปฏิบัติราชการทางอิเล็กทรอนิกส์ พ.ศ. ๒๕๖๕ พ.ร.บ. การรักษาความมั่นคงปลอดภัยไซเบอร์ พ.ศ. ๒๕๖๒ พ.ร.บ. การบริหารงานและการให้บริการภาครัฐผ่านระบบดิจิทัล พ.ศ. ๒๕๖๒ พ.ร.ฎ. การประกอบธุรกิจบริการแพลตฟอร์มดิจิทัลที่ต้องแจ้งให้ทราบ พ.ศ. ๒๕๖๕ พ.ร.บ. ว่าด้วยธุรกรรมทางอิเล็กทรอนิกส์ (ฉบับที่ ๔) พ.ศ. ๒๕๖๒ พ.ร.บ. ข้อมูลข่าวสารของราชการ พ.ศ. ๒๕๔๐ เป็นต้น

สภาพแวดล้อมการแข่งขัน :

ยุทธศาสตร์ชาติ ๒๐ ปี แผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ นโยบายระดับรัฐบาลและระดับกระทรวง แนวโน้มการบริโภคและการดำเนินธุรกิจที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม การเติบโตทางเศรษฐกิจของกลุ่มประเทศ CLMV ความโดดเด่นด้านอัตลักษณ์และวัฒนธรรมภูมิปัญญาท้องถิ่นไทย เครือข่ายการทำงานที่ครอบคลุมทั้งในส่วนกลาง ส่วนภูมิภาคและต่างประเทศ รวมทั้งระบบเทคโนโลยีสารสนเทศที่มีประสิทธิภาพต่อการปฏิบัติงาน

พันธกิจ :

๑. บริหารและติดตามการดำเนินงานตามแผนปฏิบัติราชการกระทรวงพาณิชย์ให้มีผลสัมฤทธิ์ตามเป้าหมาย

๒. ผลักดันการขับเคลื่อนเศรษฐกิจท้องถิ่นให้เติบโตอย่างต่อเนื่อง

๓. พัฒนาประสิทธิภาพการบริหารจัดการองค์กรด้วยนวัตกรรมและเทคโนโลยีดิจิทัล

๔. พัฒนาและยกระดับบุคลากรกระทรวงพาณิชย์ให้มีความเชี่ยวชาญ และมีธรรมาภิบาล

๕. พัฒนาและใช้ประโยชน์จากสารสนเทศและฐานข้อมูลการค้าในการกำหนดนโยบายและการให้บริการ

วิสัยทัศน์ : เป็นองค์กรบูรณาการการขับเคลื่อนเศรษฐกิจการค้าให้เติบโตอย่างเข้มแข็ง

ค่านิยม : เชี่ยวชาญการค้า ก้าวหน้านวัตกรรม เป็นธรรม โปร่งใส ใส่ใจประชาชน

วัฒนธรรมองค์การ : มุ่งมั่นในการปฏิบัติตามนโยบาย/ยุทธศาสตร์องค์กรให้บรรลุผลสัมฤทธิ์ ส่งเสริมและกระตุ้นให้บุคลากรมีการพัฒนาตนเองและมีความคิดริเริ่มสร้างสรรค์ มีความเอื้อเฟื้อประนีประนอม และทำงานเป็นทีม ยึดมั่นในหลักจริยธรรมและความซื่อสัตย์สุจริต โดยคำนึงถึงความต้องการของผู้รับบริการและประชาชน

งบประมาณ : ปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๗ = ๑,๖๗๕,๓๕๘,๑๐๐ บาท (งบประมาณตาม พ.ร.บ. งบประมาณรายจ่ายประจำปีงบประมาณ)

รายได้ : -

จำนวนบุคลากร : ๑,๖๐๐ คน ประกอบด้วย ข้าราชการ ๑,๑๖๙ คน ลูกจ้างประจำ ๕๒ คน พนักงานราชการ ๓๒๗ คน และลูกจ้างเหมาบริการ ๕๒ คน

ระบบการปรับปรุงผลการดำเนินการ :
มีการใช้เทคโนโลยีดิจิทัลมาใช้ปรับปรุงกระบวนการ โดยการจัดทำระบบ MOC e-service เป็นศูนย์รวมบริการกระทรวงฯ บนเว็บไซต์ที่เชื่อมโยงงานบริการของหน่วยงานในสังกัดไว้ที่จุดเดียว ประกอบด้วย
๑. ระบบ MOC Business Info : บริการข้อมูลด้านการพาณิชย์ที่ครอบคลุมทุกงานบริการและเชื่อมโยงไปยังหน่วยงานที่เกี่ยวข้องทั้งหมด
๒. ระบบ MOC Provincial Info : ข้อมูลความเคลื่อนไหวของสำนักงานพาณิชย์จังหวัดทั่วประเทศ
๓. ระบบ MOC Event เป็นศูนย์รวมหลักสูตรการอบรมสัมมนาเพื่อพัฒนาผู้ประกอบการและรวมกิจกรรมของทุกหน่วยงานในสังกัดกระทรวงพาณิชย์ เพื่อให้ผู้รับบริการสามารถรับรู้ข่าวสาร และสมัครเข้าร่วมผ่านช่องทาง online
๔. ระบบ Chat Intelligence : บริการตอบข้อซักถามและรับเรื่องร้องเรียนเกี่ยวกับงานของกระทรวงพาณิชย์ ตลอด ๒๔ ชั่วโมง ผ่านระบบ ChatBot และ Chat Online
๕. ระบบ MOC Mobile Application Portal : ศูนย์รวม Application กลางของกระทรวงพาณิชย์ ให้สามารถตอบสนองไลฟ์สไตล์วิถีชีวิตยุค Smart Phone จำนวน ๓ แอพพลิเคชั่น ได้แก่ MOC Life /MOC Search/MOC Statistic

ระบบการปรับปรุงผลการดำเนินการ : (ต่อ)
รวมทั้งมีการพัฒนาระบบศูนย์ข้อมูลกลางสำนักงานพาณิชย์จังหวัด (https://provinceinfosso.moc.go.th/) เพื่อใช้ในการรายงานและเชื่อมโยงข้อมูลไปยังหน่วยงานที่เกี่ยวข้องทั้งในส่วนกลางและภูมิภาค เช่น ข้อมูลราคาสินค้าเกษตร ภาวะเศรษฐกิจการค้า และผลการดำเนินงาน เป็นต้น นอกจากนี้ มีการถ่ายทอดและติดตามผลการดำเนินแผนงาน/โครงการ/กิจกรรม และการใช้จ่ายงบประมาณ การถ่ายทอดและติดตามการดำเนินงานตามตัวชี้วัด รวมทั้งการสำรวจความพึงพอใจของผู้รับบริการและผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย เพื่อนำผลจากการติดตามและการสำรวจมาวิเคราะห์และปรับปรุงผล/กระบวนการดำเนินงาน
- มีการพัฒนาปรับปรุง ยกระดับการดำเนินงานของศูนย์บริการประชาชนของหน่วยงานในสังกัดทำให้สำนักงานปลัดกระทรวงพาณิชย์และสำนักงานพาณิชย์จังหวัด จนได้รับการรับรองมาตรฐานศูนย์ราชการสะดวก ๕๙ แห่ง (ณ ๓๐ ก.ย. ๖๖) และมีแผนขยายผลให้ครบทุกจังหวัด รวมทั้งสนับสนุนการสร้างการมีส่วนร่วมของประชาชนนำมาสู่การได้รับรางวัลการบริหารราชการแบบมีส่วนร่วมจากสำนักงาน ก.พ.ร.

ผลผลิต/บริการหลัก :
ข้อมูลเศรษฐกิจการค้าจังหวัด บริการรับจดทะเบียนธุรกิจการค้า/ทรัพย์สินทางปัญญา/การส่งออก-นำเข้าสินค้าในส่วนภูมิภาค การส่งเสริมการตลาดสินค้าชุมชน/ท้องถิ่น พัฒนาผู้ประกอบการในภูมิภาค บังคับใช้มาตรการ/ให้ข้อเสนอแนะ/แนวทางการแก้ไขปัญหาทางการค้าในส่วนภูมิภาค การกำกับดูแลราคาสินค้า และการคุ้มครองผู้บริโภค
คุณลักษณะโดดเด่นของผลผลิต/บริการ :
- การตอบสนองต่อปัญหาและความต้องการของประชาชนในพื้นที่ด้านเศรษฐกิจการค้าอย่างทั่วถึง ครอบคลุม และทันต่อสถานการณ์
- การนำนโยบาย ยุทธศาสตร์ และข้อสั่งการ ไปถ่ายทอดและผลักดันในพื้นที่ให้เกิดผลอย่างเป็นรูปธรรม และตอบสนองต่อนโยบายและเป้าหมายของยุทธศาสตร์ชาติ และแผนระดับต่างๆ
- การมีหน่วยบริการที่เป็นผู้แทนปฏิบัติภารกิจของกระทรวงทุกด้านในพื้นที่และอยู่ภายใต้หน่วยงานเดียวกันโดยปฏิบัติงานอย่างมีเอกภาพ และให้บริการแก่ประชาชนในพื้นที่ ในรูปแบบศูนย์รวมงานบริการของกระทรวงพาณิชย์ ทำให้ผู้รับบริการมีความสะดวก ลดระยะเวลาและค่าใช้จ่ายในการเดินทาง
- การปรับปรุงและยกระดับการให้บริการตามเกณฑ์มาตรฐานศูนย์ราชการสะดวก (GECC)
- การสร้างนวัตกรรมการเชื่อมโยงการค้าผ่านระบบออนไลน์ อาทิ การจับคู่เจรจาธุรกิจออนไลน์ (Online Business Matching : OBM)

การเปลี่ยนแปลงที่ส่งผลต่อความสามารถในการแข่งขัน :
๑. การขับเคลื่อนภารกิจด้านการพัฒนาเศรษฐกิจการค้าจังหวัดโดยใช้กลไกพาณิชย์ภาค
๒. การปรับบทบาททูตพาณิชย์เป็นเซลส์แมนประเทศ และพาณิชย์จังหวัดเป็นเซลส์แมนจังหวัด เพื่อร่วมกันขับเคลื่อนการส่งเสริมการตลาดในระดับพื้นที่และในต่างประเทศ
๓. การบูรณาการการให้บริการประชาชนในพื้นที่ โดยปรับโครงสร้างหน่วยงานของกระทรวงพาณิชย์ในภูมิภาคเป็นรูปแบบรวมศูนย์การบริหารจัดการและการให้บริการ (One-roof)
๔. การพัฒนาบุคลากร โดยนำสมรรถนะเฉพาะมาใช้ในการพัฒนา เพื่อเตรียมแผนทดแทนในตำแหน่งสำคัญและตำแหน่งระดับบริหาร สำหรับก้าวขึ้นเป็นผู้นำของหน่วยงาน
๕. การพัฒนานวัตกรรมและเทคโนโลยีเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพในการปฏิบัติงานและการให้บริการประชาชน เช่น ระบบจองคิวออนไลน์ และระบบ Moc event
๖. ระบบฐานข้อมูล OPS Warehouse สำหรับการกำหนดนโยบายและมาตรการเชิงรุกเพื่อแก้ไขปัญหาราคาสินค้าที่มีผลกระทบต่อค่าครองชีพของประชาชน
๗. การสร้างนวัตกรรมการเชื่อมโยงการค้าผ่านระบบออนไลน์ อาทิ การจับคู่เจรจาธุรกิจออนไลน์ (Online Business Matching : OBM) เพื่อขยายช่องทางการจำหน่ายสินค้าเกษตรของกลุ่มวิสาหกิจชุมชน/กลุ่มเกษตรกร

ผู้รับบริการ : เกษตรกรผู้ผลิตสินค้าเชิงพาณิชย์ ผู้ผลิตสินค้าชุมชน ผู้ประกอบการในส่วนภูมิภาคที่ขอรับการส่งเสริม/ขออนุญาตตามกฎหมาย กลุ่มวิสาหกิจชุมชน Smart farmer ผู้บริโภคในจังหวัดที่ขอรับการช่วยเหลือ หน่วยงานราชการและเอกชนที่ใช้ข้อมูลด้านการพาณิชย์
ความต้องการ : ข้อมูลเศรษฐกิจการค้าที่ถูกต้อง ทันสมัย ตอบสนองกับความต้องการและเข้าถึงได้สะดวก ราคาสินค้าที่มีเสถียรภาพเป็นธรรมต่อการครองชีพ การให้บริการที่สะดวก ถูกต้อง รวดเร็ว และเข้าถึงง่าย รวมทั้งการมีช่องทางการตลาดเพิ่มมากขึ้นและสอดคล้องกับแนวโน้ม/ความต้องการของตลาด

ความได้เปรียบเชิงยุทธศาสตร์ :

- **ด้านพันธกิจ** มียุทธศาสตร์ แผนปฏิบัติราชการระยะ ๕ ปี และแผนปฏิบัติราชการรายปีที่ขับเคลื่อนเศรษฐกิจการค้า รวมทั้งมีเครือข่ายการทำงานครอบคลุมทั้งหน่วยงานในส่วนกลาง ส่วนภูมิภาค (สำนักงานพาณิชย์จังหวัด) ส่วนต่างประเทศ (สำนักงานพาณิชย์ในต่างประเทศ)
- **ด้านปฏิบัติการ** มีระบบเทคโนโลยีสารสนเทศที่ทันสมัย เพื่อใช้ในการวิเคราะห์ กำหนดนโยบาย วางแผนการปฏิบัติงานและให้บริการประชาชน
- **ด้านบุคลากร** มีการพัฒนาเตรียมความพร้อมบุคลากรในแต่ละระดับให้มีความรู้ ทักษะที่หลากหลาย (Multi Skills) และมีธรรมาภิบาล
- **ด้านสังคม** มีการส่งเสริมคุณธรรมอันพึงประสงค์ ๔ ประการคือ พอเพียง มีวินัย ใฝ่สุจริต จิตอาสา ทำงานบนพื้นฐานคุณภาพคู่คุณธรรม สร้างวัฒนธรรมซื่อสัตย์ โปร่งใส ตรวจสอบได้ ผลักดันเครือข่าย MOC Biz Club ในการดำเนินธุรกิจโดยคำนึงถึงความรับผิดชอบต่อสังคม และสนับสนุนให้หน่วยงานในสังกัดเป็นหน่วยงานพาณิชย์คุณธรรม

ความท้าทายเชิงยุทธศาสตร์ : (ด้านพันธกิจ ปฏิบัติการ บุคลากร สังคม)

- **ด้านพันธกิจ** การบริหารและติดตามการดำเนินงานตามแผนปฏิบัติราชการกระทรวงพาณิชย์ให้มีผลสัมฤทธิ์ตามเป้าหมาย และผลักดันการขับเคลื่อนเศรษฐกิจฐานรากให้เติบโตอย่างยั่งยืน
- **ด้านปฏิบัติการ** การเพิ่มประสิทธิภาพการบริหารจัดการองค์กรและระบบงานด้วยนวัตกรรม การพัฒนาและใช้ประโยชน์จากสารสนเทศและฐานข้อมูลการค้าในการกำหนดนโยบายและการให้บริการให้ก้าวทันยุคดิจิทัล และตอบสนองความต้องการของผู้รับบริการ
- **ด้านบุคลากร** การพัฒนาบุคลากรให้มีทักษะ มีความเชี่ยวชาญ ก้าวทันการเปลี่ยนแปลง ทำงานเชิงรุก พัฒนาตนเองให้เป็นมืออาชีพ และสามารถทำงานภายใต้สถานการณ์ใหม่ๆ ที่เปลี่ยนแปลงไปได้ รวมทั้งมีธรรมาภิบาล
- **ด้านสังคม** การทำงานอย่างมีธรรมาภิบาล การไม่ทนต่อการทุจริต มีคุณธรรมและจริยธรรม การส่งเสริมให้หน่วยงานในสังกัดเป็นหน่วยงานพาณิชย์คุณธรรม รวมทั้งการส่งเสริมให้บุคลากรและผู้ประกอบการมีความรับผิดชอบต่อสังคม

ความสำคัญของสมรรถนะหลักของส่วนราชการที่มีต่อการพัฒนาเศรษฐกิจ สังคม สาธารณสุข และสิ่งแวดล้อมของประเทศคืออะไร ทั้งทางตรงและทางอ้อม : สมรรถนะหลักของสำนักงานปลัดกระทรวงพาณิชย์ คือ สร้างและพัฒนาให้บุคลากรทุกคนในองค์กรมีพฤติกรรมที่สอดคล้องตามสมรรถนะที่กำหนด การบริหารยุทธศาสตร์ การประสานและอำนวยการในการนำนโยบายไปปฏิบัติ การสร้างความเข้มแข็งให้เศรษฐกิจการค้าในภูมิภาค การวิเคราะห์และประมวลข้อมูลเศรษฐกิจการค้าในภูมิภาค การบริหารงบประมาณเพื่อการขับเคลื่อนพันธกิจ และการอำนวยความสะดวกในการบริการประชาชนและภาคธุรกิจด้านการพาณิชย์ เพื่อสามารถช่วยผลักดันให้วิสัยทัศน์และพันธกิจขององค์การบรรลุตามเป้าหมายในการขับเคลื่อนเศรษฐกิจการค้าของประเทศให้เติบโตอย่างเข้มแข็ง ทั้งในระดับฐานราก SMEs จนถึงการส่งออกสู่ตลาดโลก

ความสำคัญเชิงเปรียบเทียบของพันธกิจหรือหน้าที่ต่อความสำเร็จของส่วนราชการ และการเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันของประเทศคืออะไร : สำนักงานปลัดกระทรวงพาณิชย์ ได้กำหนดพันธกิจสำคัญเพื่อเป็นกรอบในการดำเนินการให้บรรลุความสำเร็จขององค์การ ๕ ด้าน โดยในแต่ละพันธกิจมีความเชื่อมโยงสัมพันธ์กัน ตั้งแต่การจัดทำแผนปฏิบัติราชการของหน่วยงาน เพื่อเป็นกรอบแนวทางในการทำงานให้แก่หน่วยงานในสังกัด การขับเคลื่อนเศรษฐกิจท้องถิ่นให้เติบโตอย่างต่อเนื่อง การเพิ่มประสิทธิภาพการบริหารจัดการองค์การและระบบงานด้วยนวัตกรรมและเทคโนโลยีดิจิทัล การยกระดับบุคลากรให้มีความเชี่ยวชาญ และมีธรรมาภิบาล รวมทั้งมีการใช้ประโยชน์จากสารสนเทศและฐานข้อมูลการค้าในการกำหนดนโยบายและให้บริการ ซึ่งการดำเนินการตามพันธกิจดังกล่าว จะช่วยเพิ่มขีดความสามารถการแข่งขันทางการค้าของประเทศ

ในการทำงาน บุคลากรมีความจำเป็นที่ต้องดูแลเกี่ยวกับความเสี่ยงภัยอะไรบ้าง : ความเสี่ยงภัยที่หน่วยงานให้ความสำคัญเป็นลำดับแรก คือ เรื่องสุขภาพอนามัยของบุคลากร อาทิ การตรวจสุขภาพประจำปี การมีสถานพยาบาลในกระทรวงให้บริการทางการแพทย์ ทุกวันจันทร์-พุธ-ศุกร์ การมีเจ้าหน้ารักษาความสะอาดดูแลพื้นที่ส่วนกลาง ห้องทำงาน ห้องน้ำ และลิฟต์โดยสาร มีเจ้าหน้าที่รักษาความปลอดภัยเพื่อคัดกรองผู้เข้ามาติดต่อราชการ มีการซ้อมหนีไฟ/ดับเพลิงเป็นประจำทุกปี มีมาตรการป้องกันและแก้ไขปัญหาอุทกภัย และการป้องกัน/ระงับเหตุชุมนุมประท้วง จลาจล รวมทั้งมีมาตรการลดความเสี่ยงจากการแพร่ระบาดของโรค COVID-19 โดยมีจุดให้บริการแอลกอฮอล์ มีนโยบายให้บุคลากรปฏิบัติงานนอกสถานที่ทำงาน กำชับให้บุคลากรและผู้มาติดต่อใส่หน้ากากอนามัยตลอดเวลา รวมทั้งความมั่นคงปลอดภัยทางไซเบอร์ (Cyber Security) ที่ต้องป้องกันการเข้าถึง การแก้ไข การเปลี่ยนแปลง หรือการทำลายข้อมูลจากบุคคลที่ไม่ได้รับอนุญาต หรือบุคคลที่ต้องการเข้าถึงข้อมูลเพื่อวัตถุประสงค์ที่ไม่เหมาะสม

กฎหมายและกฎระเบียบอะไรที่มีอยู่และเอื้อให้ส่วนราชการทำงานอย่างมีความคล่องตัวและตอบสนองการเปลี่ยนแปลงอย่างมีประสิทธิภาพ :

๑. พ.ร.บ. การปฏิบัติราชการทางอิเล็กทรอนิกส์ พ.ศ. ๒๕๖๕ กำหนดให้หน่วยงานและเจ้าหน้าที่ของรัฐสามารถรับเรื่องและบริการประชาชนด้วยวิธีการทางอิเล็กทรอนิกส์ได้อย่างมั่นใจว่าถูกต้องตามกฎหมาย กฎระเบียบที่เกี่ยวข้อง

๒. พ.ร.ก. ว่าด้วยการประชุมผ่านสื่ออิเล็กทรอนิกส์ พ.ศ. ๒๕๖๓ กำหนดหลักเกณฑ์การประชุมผ่านสื่ออิเล็กทรอนิกส์สำหรับการปฏิบัติงานของภาครัฐ เพื่อให้สอดคล้องกับสถานการณ์การแพร่ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา ๒๐๑๙ (COVID-19) เกิดความคล่องตัว ประหยัดเวลาและทรัพยากร

๓. ระเบียบกระทรวงการคลังว่าด้วยการจัดซื้อจัดจ้างและการบริหารพัสดุภาครัฐ (ฉบับที่ ๒) พ.ศ. ๒๕๖๔ กำหนดให้คณะกรรมการฯ อาจประชุมผ่านสื่ออิเล็กทรอนิกส์ได้ในกรณีการพิจารณาเอกสารการจัดซื้อจัดจ้าง หรือการนำเสนองาน หรือการพิจารณาพัสดุที่ไม่จำเป็นต้องจับต้องหรือตรวจรับทางกายภาพของตัวพัสดุที่ส่งมอบ

๔. สป.พาณิชย์ ได้กำหนดแนวทางปฏิบัติราชการกรณีข้าราชการ ลูกจ้างประจำ และพนักงานราชการติดเชื้อไวรัสโคโรนา ๒๐๑๙ (COVID-19) โดยผู้บังคับบัญชาอาจพิจารณาให้บุคลากรสามารถปฏิบัติงานนอกสถานที่ตั้งได้

เทคโนโลยีการสื่อสารและการให้บริการที่สำคัญมีอะไรบ้าง :

๑. มีศูนย์รวมบริการของกระทรวง ณ จุดเดียวด้วยระบบออนไลน์ของกระทรวงพาณิชย์ (MOC Online One Stop Service) โดยเชื่อมโยงข้อมูลและบริการของหน่วยงานของกระทรวงพาณิชย์ไว้ ณ จุดเดียว ได้แก่ ระบบ MOC Business Info ระบบ MOC Provincial Info ระบบ MOC Event ระบบ Chat Intelligence ให้บริการตอบข้อซักถามและรับเรื่องร้องเรียน ตลอด ๒๔ ชั่วโมง ผ่านระบบ ChatBot และ Chat Online

๒. มีระบบ MOC Mobile Application Portal ซึ่งเป็นศูนย์รวม Application กลางของกระทรวงพาณิชย์ ให้สามารถตอบสนองไลฟ์สไตล์วิถีชีวิตยุค Smart Phone จำนวน ๓ แอพพลิเคชั่น ได้แก่ MOC Life /MOC Search/MOC Statistic

๓. มีการเพิ่มช่องทางบริการและติดต่อสื่อสารกับประชาชนในรูปแบบ MOC Live & Social Media ผ่านช่องทางต่างๆ ได้แก่ Facebook/Twitter /Youtube/www.moc.go.th

๔ .มีระบบบันทึกการดำเนินการต่อข้อร้องเรียน (http://acoc-petition.moc.go.th/#public/home) เพื่อช่วยในการบริหารจัดการเรื่องร้องเรียนการทุจริตและประพฤติมิชอบ

ประเด็นการเปลี่ยนแปลงด้านบุคลากรที่สำคัญคืออะไร พื้นฐานของบุคลากรที่มีผลต่อการวางแผนการพัฒนาและการสร้างขีดความสามารถในการเป็นองค์การสมรรถนะสูงมีอะไรบ้าง : จากนโยบาย One Roof ที่รวมหน่วยงานในส่วนภูมิภาคในสังกัดกระทรวงพาณิชย์ให้มาอยู่ภายใต้สำนักงานพาณิชย์จังหวัดในฐานะตัวแทนของกระทรวงพาณิชย์ในส่วนภูมิภาค ส่งผลให้มีการตัดโอนตำแหน่งข้าราชการและพนักงานราชการจากกรมการค้าภายใน กรมพัฒนาธุรกิจการค้า กรมการค้าต่างประเทศ และกรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ รวมจำนวน ๗๙๒ อัตรา มาสังกัดสำนักงานปลัดกระทรวงพาณิชย์ ส่งผลให้เกิดการแลกเปลี่ยนเรียนรู้ รวมทั้งได้มีการพัฒนาความรู้และทักษะที่นำไปใช้ในการปฏิบัติงานได้จริง การปรับเปลี่ยนกระบวนการทางความคิด และการจัดทำแผนการพัฒนาบุคลากรในหลักสูตรต่าง ๆ อาทิ หลักสูตรนักการค้าการพาณิชย์สำหรับพาณิชย์จังหวัด หลักสูตรการพัฒนาสมรรถนะของบุคลากรเพื่อขับเคลื่อนเศรษฐกิจฐานรากในการสร้างมูลค่าเพิ่มแก่สินค้าชุมชน หลักสูตรการพัฒนาผู้นำการเปลี่ยนแปลง ทั้งในระดับนักบริหารการพาณิชย์ระดับสูง/ระดับกลาง/ระดับต้น และการพัฒนาทักษะดิจิทัลเพื่อการปรับเปลี่ยนสู่การเป็นรัฐบาลดิจิทัล รวมทั้งสนับสนุนการกำหนดตำแหน่งให้เหมาะสมสอดคล้องกับค่างาน เพื่อเป็นการสร้างเส้นทางก้าวหน้าในตำแหน่งให้กับบุคลากร

การเปลี่ยนแปลงความสามารถในการแข่งขันที่สำคัญคืออะไร ส่งผลต่อสถานการณ์แข่งขันของประเทศอย่างไร :

- การใช้นวัตกรรมในการขยายช่องทางการค้าการตลาดที่สอดรับกับความต้องการของตลาดที่เปลี่ยนแปลงไป
- การปรับบทบาทพาณิชย์จังหวัดให้เป็นเซลส์แมนจังหวัดเชื่อมโยงกับเซลส์แมนประเทศ ซึ่งหมายถึงสำนักงานส่งเสริมการค้าต่างในประเทศ ทำให้สามารถผลักดันสินค้าจากภูมิภาคไปสู่ตลาดต่างประเทศได้มากขึ้น และส่งผลให้เกิด Online Business Matching ระหว่างผู้นำเข้าและผู้ส่งออกสินค้าในจังหวัดและในต่างประเทศโดยตรง
- การสร้างมูลค่าเพิ่มให้กับสินค้าเกษตร ผลิตภัณฑ์ชุมชน และธุรกิจบริการที่มีศักยภาพ รวมทั้งพัฒนาบรรจุภัณฑ์ สร้างตราสินค้า สามารถช่วยส่งเสริมการตลาดและสร้างมูลค่าเพิ่มให้กับสินค้า

สภาพแวดล้อมด้านการแข่งขันทั้งภายในและภายนอกประเทศของส่วนราชการเป็นเช่นใด ประเด็นการแข่งขันคืออะไร และมีผลต่อการดำเนินการของส่วนราชการอย่างไร :

สภาพแวดล้อมภายนอก : ยุทธศาสตร์ชาติ แผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ นโยบายของรัฐบาลและนโยบายของกระทรวง แนวโน้มแรงผลักดันการพัฒนาเศรษฐศาสตร์มหภาคในระดับโลก เช่น BCG Economy Model ซึ่งเป็นเศรษฐกิจแนวใหม่, สังคมผู้สูงอายุ, วิถีชีวิตในยุคดิจิทัล, ประเด็นที่ส่งผลต่อเศรษฐกิจโลก (เช่น สงครามรัสเซีย-ยูเครน สงครามอิสราเอล-ฮามาส การแข่งขันด้านการขยายอิทธิพลทางการเมืองของประเทศมหาอำนาจ ความมั่นคงและการค้าในภูมิภาคต่าง ๆ ทั่วโลก) การพัฒนาการทางเทคโนโลยี (เช่น ปัญญาประดิษฐ์ (AI, Blockchain, 5G) เป็นต้น

สภาพแวดล้อมภายใน : มีเครือข่ายการทำงานที่ครอบคลุมทั้งหน่วยงานในส่วนกลาง ส่วนภูมิภาค (สำนักงานพาณิชย์จังหวัด) และส่วนต่างประเทศ (สำนักงานพาณิชย์ในต่างประเทศ) มีระบบสารสนเทศที่มีประสิทธิภาพที่เพียงพอต่อการปฏิบัติงานและการประสานงานได้อย่างรวดเร็ว

ประเด็นการแข่งขัน : ผลการดำเนินงานตามภารกิจหลักที่ส่งผลต่อผลิตภัณฑ์มวลรวมในประเทศ (GDP) ด้านการผลิตที่เกิดขึ้นในสาขาเกษตรกรรม การป่าไม้ การประมง และสาขาการขายส่งและการขายปลีก เปรียบเทียบกับงบประมาณ แต่ละหน่วยงานได้รับ เพื่อนำมาเปรียบเทียบผลการดำเนินงาน และผลการดำเนินงานเพื่อยกระดับมาตรฐานการให้บริการ โดยการได้รับการรับรองมาตรฐานการให้บริการของศูนย์ราชการสะดวก (มาตรฐาน GECC) ทำให้ศูนย์บริการประชาชนของสำนักงานปลัดกระทรวงพาณิชย์และสำนักงานพาณิชย์จังหวัดได้การรับรองฯ ณ ๓๐ กันยายน ๒๕๖๖ จำนวน ๕๙ แห่ง และ ณ ๓๐ กันยายน ๒๕๖๗ จำนวน ๖๒ แห่ง