



# คู่มือการปฏิบัติงาน

การสนับสนุนการสร้างความเข้มแข็งให้กับชุมชน

สำนักงานปลัดกระทรวงพาณิชย์







### ขั้นตอนที่ ๕ การดำเนินงานตามแผนปฏิบัติงาน

หน่วยงานรับผิดชอบ : สำนักงานพาณิชย์จังหวัด

การดำเนินการ : สำนักงานพาณิชย์จังหวัดดำเนินโครงการตามแผนปฏิบัติงานที่ได้รับความเห็นชอบ

### ขั้นตอนที่ ๖ การติดตามประเมินผล และพิจารณาแนวทางปรับปรุงการดำเนินงาน

หน่วยงานรับผิดชอบ : สำนักงานพาณิชย์จังหวัด

การดำเนินการ : สำนักงานพาณิชย์จังหวัด ติดตามประเมินผลการดำเนินโครงการ โดยเปรียบเทียบผลการดำเนินงานกับแผนปฏิบัติงาน ผลการดำเนินงานตามตัวชี้วัด และปัญหาอุปสรรคการดำเนินงาน รวมทั้งรับฟังความคิดเห็น/ความพึงพอใจของชุมชนที่เข้าร่วมโครงการ เพื่อพิจารณากำหนดแนวทางการปรับปรุงการดำเนินงานให้เกิดประสิทธิภาพ ประสิทธิผล และตอบสนองความต้องการของชุมชนได้มากยิ่งขึ้น

### ขั้นตอนที่ ๗ การจัดทำรายงานผลการดำเนินงานเสนอกองบริหารการพาณิชย์ภูมิภาค

หน่วยงานรับผิดชอบ : สำนักงานพาณิชย์จังหวัด

การดำเนินการ : สำนักงานพาณิชย์จังหวัดจัดทำรายงานสรุปผลการดำเนินงาน ปัญหาอุปสรรค และความคิดเห็น/ความพึงพอใจของชุมชนฯ เสนอกองบริหารการพาณิชย์ภูมิภาค (กบภ.)

### ขั้นตอนที่ ๘ การประเมินผลในภาพรวมของสำนักงานปลัดกระทรวงพาณิชย์

หน่วยงานรับผิดชอบ : กองบริหารการพาณิชย์ภูมิภาค

การดำเนินการ ; กองบริหารการพาณิชย์ภูมิภาครวบรวมผลการดำเนินงานของสำนักงานพาณิชย์จังหวัดและจัดทำสรุปผลการดำเนินงาน ปัญหาอุปสรรค และแนวทางการปรับปรุงการดำเนินงานในภาพรวมของสำนักงานปลัดกระทรวงพาณิชย์ เสนอปลัดกระทรวงพาณิชย์/รองปลัดกระทรวงพาณิชย์ที่ได้รับมอบหมายให้กำกับติดตามการดำเนินงานของสำนักงานพาณิชย์จังหวัดได้รับทราบและสั่งการให้หน่วยงานที่เกี่ยวข้องนำข้อเสนอแนะไปดำเนินการต่อไป

### ขั้นตอนที่ ๙ การกำหนดหน่วยงานที่เป็น Best Practice และจัดกิจกรรมแลกเปลี่ยนเรียนรู้ (KM)

หน่วยงานรับผิดชอบ : กองบริหารการพาณิชย์ภูมิภาค และ สถาบันกรมพระจันทบุรีนฤนาถ

การดำเนินการ : กองบริหารการพาณิชย์ภูมิภาค และ สถาบันกรมพระจันทบุรีนฤนาถ ร่วมกันคัดเลือกสำนักงานพาณิชย์จังหวัดที่มีผลการดำเนินงานดีเด่นมาเป็นหน่วยงานต้นแบบ และจัดกิจกรรมแลกเปลี่ยนเรียนรู้ให้หน่วยงานต้นแบบได้ถ่ายทอดองค์ความรู้ให้สำนักงานพาณิชย์จังหวัดอื่น ๆ และให้สำนักงานพาณิชย์ต่าง ๆ ได้แลกเปลี่ยนความรู้และประสบการณ์การดำเนินงานร่วมกัน เพื่อกำหนดแนวทางที่เป็น Best Practice ให้สำนักงานพาณิชย์จังหวัดนำไปเป็นแนวทางการดำเนินงาน พร้อมทั้งเป็นแนวทางในการปรับปรุงคู่มือการปฏิบัติงานต่อไป

## ๕. หลักเกณฑ์การคัดเลือกชุมชน

๑. มีสินค้าที่โดดเด่น มีศักยภาพ เช่น

- มีอัตลักษณ์ของท้องถิ่น

- สินค้า GI ของจังหวัด

- สอดคล้องกับแนวโน้มของตลาด เช่น สินค้าเพื่อสุขภาพ สินค้าสำหรับผู้สูงอายุ สินค้าที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม

- สินค้าสำคัญของจังหวัด

๒. มีการรวมกลุ่ม/สมาชิกที่ชัดเจน/ เป็นชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี

๓. ชุมชนมีความต้องการและความพร้อมที่จะพัฒนาตนเอง

---