



คำสั่งสำนักงานปลัดกระทรวงพาณิชย์

ที่ ๒๑๐ /๒๕๖๐

เรื่อง กำหนดการแบ่งส่วนราชการและหน้าที่ความรับผิดชอบ (ฉบับที่ ๔)

ตามคำสั่ง สำนักงานปลัดกระทรวงพาณิชย์ ที่ ๕๐๒/๒๕๕๗ ลงวันที่ ๑ ตุลาคม ๒๕๕๗ ได้กำหนดโครงสร้างและหน้าที่ความรับผิดชอบของกองกลาง ประกอบด้วย ๑ ฝ่าย และ ๓ กลุ่มงาน ได้แก่ ฝ่ายบริหารงานทั่วไปและกิจกรรมพิเศษ กลุ่มงานบริการข้อมูลข่าวสาร กลุ่มงานประชาสัมพันธ์ และกลุ่มงานวิเทศสัมพันธ์และพิธีการ นั้น

อ.ก.พ.กระทรวงพาณิชย์ ได้มีมติในการประชุมครั้งที่ ๑/๒๕๖๐ เมื่อวันที่ ๒๒ มีนาคม ๒๕๖๐ เห็นชอบการกำหนดโครงสร้างการแบ่งงานภายในของกองกลาง จำนวน ๔ กลุ่มงาน ได้แก่ กลุ่มงานบริหารงานทั่วไปและกิจกรรมพิเศษ กลุ่มงานประชาสัมพันธ์และวิเทศสัมพันธ์ กลุ่มงานบริหารข้อมูลข่าวสาร และกลุ่มงานสร้างควมมีส่วนร่วมขององค์กรและเครือข่ายภาคประชาชน เพื่อให้มีความเหมาะสมและรองรับภารกิจงานที่ได้รับมอบหมายเพิ่มขึ้น อาศัยอำนาจตามความในมาตรา ๒๑ แห่งพระราชบัญญัติระเบียบบริหารราชการแผ่นดิน พ.ศ.๒๕๓๔ ซึ่งแก้ไขเพิ่มเติมโดยพระราชบัญญัติระเบียบบริหารราชการแผ่นดิน (ฉบับที่ ๕) พ.ศ.๒๕๔๕ จึงเห็นสมควรกำหนดการแบ่งงานและหน้าที่ความรับผิดชอบของกองกลาง ขึ้นใหม่ โดยมีอำนาจหน้าที่ตามรายละเอียดแนบท้ายคำสั่งนี้

บรรดาคำสั่งอื่นใดที่ขัดแย้งกับคำสั่งฉบับนี้ ให้ใช้คำสั่งฉบับนี้แทน

ทั้งนี้ ตั้งแต่บัดนี้เป็นต้นไป

สั่ง ณ วันที่ ๗ เมษายน พ.ศ. ๒๕๖๐

(นางสาววิบูลย์ลักษณ์ ร่วมรักษ์)

ปลัดกระทรวงพาณิชย์

# กองกลาง (กก.)

## กลุ่มงานบริหารงานทั่วไป และกิจกรรมพิเศษ

- เป็นศูนย์กลางบริหารงานสารบรรณ (e-less) ของกระทรวงพาณิชย์และสำนักงานปลัดกระทรวงพาณิชย์
- ช่วยอำนวยความสะดวกแก่หน่วยงาน ตรวจสอบหนังสือ และเอกสารต่างๆ ก่อนนำเสนอผู้บริหาร รวมทั้งดูแลงานช่วยอำนวยความสะดวกและจัดหาบุคลากรในการทำหน้าที่เลขานุการของผู้บริหาร
- เป็นศูนย์กลางการประสานราชการกับหน่วยงานต่างๆ วางแผน ติดตามและรายงานผลการปฏิบัติงานของกระทรวง ทั้งภายในและภายนอกกระทรวง ทั้งหน่วยงานในส่วนกลาง ส่วนภูมิภาค ต่างประเทศ และหน่วยงานภายนอก
- ดำเนินการเกี่ยวกับงานพระราชพิธี รัฐพิธี พิธีการ และศาสนพิธีต่างๆ ของรัฐบาล กระทรวงพาณิชย์ และหน่วยงานอื่นๆ อาทิ วันเฉลิมพระชนมพรรษา วันขึ้นปีใหม่ วันสำคัญทางศาสนา วันกิตติยากร วันครบรอบการสถาปนาหน่วยงานต่างๆ เป็นต้น
- จัดทำและบูรณาการแผนงานโครงการและกิจกรรมพิเศษของกระทรวง อาทิ โครงการอันเนื่องมาจากพระราชดำริ แผนการลดก๊าซเรือนกระจก
- เป็นศูนย์ปฏิบัติการช่วยเหลือผู้ประสบสาธารณภัย วางแผนและประสานกับหน่วยงานในสังกัดและหน่วยงานภายนอก ในการให้ความช่วยเหลือผู้ประสบสาธารณภัย
- เป็นศูนย์กลางในการจัดกิจกรรมสาธารณประโยชน์อื่นๆ ของกระทรวงพาณิชย์ อาทิ การรับบริจาคโลหิต การจำหน่ายเหรียญและบัตรการกุศลต่างๆ เป็นต้น
- เป็นเลขานุการคณะทำงานศูนย์อาหารสวัสดิการกระทรวงพาณิชย์
- ปฏิบัติงานร่วมกับหรือสนับสนุนการปฏิบัติงานของหน่วยงานอื่นที่เกี่ยวข้องหรือที่ได้รับมอบหมาย

## กลุ่มงานบริหารข้อมูลข่าวสาร

- รับผิดชอบงานศูนย์บริการประชาชนกระทรวงพาณิชย์ (MOC Service Center)
- เป็นศูนย์กลางการรับเรื่องร้องเรียนและตอบสนองต่อข้อร้องเรียนของกระทรวงพาณิชย์ผ่านช่องทาง Webboard Webmaster GCC๑๑๑๑ Call center และการให้บริการเสียงตามสาย
- ดูแลและประสานงานศูนย์ข้อมูลข่าวสารของกระทรวงพาณิชย์และสำนักงานปลัดกระทรวงพาณิชย์ ตาม พ.ร.บ. ข้อมูลข่าวสารของราชการ
- รับผิดชอบงานห้องสมุดกระทรวงพาณิชย์ในการปรับปรุง พัฒนา การให้บริการค้นคว้า จัดหาข้อมูลเอกสาร วารสารเพื่อประกอบการศึกษา
- ปฏิบัติงานร่วมกับหรือสนับสนุนการปฏิบัติงานของหน่วยงานอื่นที่เกี่ยวข้องหรือที่ได้รับมอบหมาย

## กลุ่มงานประชาสัมพันธ์ และวิเทศสัมพันธ์

- ดำเนินงานประชาสัมพันธ์ เผยแพร่กิจกรรม นโยบาย การกิจ มาตรการ โครงการพิเศษ และผลงานของสำนักงานปลัดกระทรวงพาณิชย์ และกระทรวงพาณิชย์
- จัดทำและบูรณาการแผนประชาสัมพันธ์ของกระทรวงพาณิชย์
- วิเคราะห์ข่าวสารจากสื่อต่างๆ ที่มีผลกระทบต่อภาพลักษณ์ขององค์กรเสนอผู้บริหารเพื่อตัดสินใจแก้ไขปัญหา
- เป็นศูนย์ประสานงานและอำนวยความสะดวกแก่สื่อมวลชน รวมทั้งงานด้านมวลชนสัมพันธ์
- ดำเนินงานด้านโสตทัศนูปกรณ์และงานศิลป์
- ประชาสัมพันธ์ภายในองค์กร ในรูปแบบการจัดทำบอร์ดประชาสัมพันธ์ เอกสารเผยแพร่
- ปฏิบัติงานวิเทศสัมพันธ์ ติดต่อ รับรองและอำนวยความสะดวกคณะผู้แทนต่างประเทศ ผู้บริหารสำนักงานปลัดกระทรวง ในการเดินทางไปราชการทั้งในและต่างประเทศ
- ปฏิบัติงานเกี่ยวกับหนังสือ เอกสาร และพาทะนะในการเดินทางของผู้บริหารสำนักงานปลัดกระทรวงพาณิชย์ในการเดินทางไปราชการทั้งในและต่างประเทศ
- จัดทำรายงานประจำปีและสมุดโทรศัพท์ของกระทรวงพาณิชย์
- ปฏิบัติงานร่วมกับหรือสนับสนุนการปฏิบัติงานของหน่วยงานอื่นที่เกี่ยวข้องหรือที่ได้รับมอบหมาย

## กลุ่มงานสร้างควมมีส่วนร่วมของ องค์กรและเครือข่ายภาคประชาชน

- วางแผน ส่งเสริมการจัดกิจกรรมสัมพันธ์ รวมทั้งติดตาม และจัดทำรายงานผลสำเร็จของการจัดกิจกรรมของหน่วยงานทั้งในส่วนกลาง ภูมิภาค และต่างประเทศ
- วางระบบการบริหารราชการแบบมีส่วนร่วมกับเครือข่ายภาคประชาชนของกระทรวงพาณิชย์ เพื่อเป็นกลไกในการสนับสนุนการทำงานของกระทรวงพาณิชย์ในระดับพื้นที่/ชุมชน
- ส่งเสริมและพัฒนาศักยภาพเครือข่ายภาคประชาชน ให้ความพร้อมในการทำหน้าที่ในฐานะตัวแทนของกระทรวงพาณิชย์
- กำหนดแนวทาง ส่งเสริมสนับสนุนการดำเนินงานด้านความรับผิดชอบต่อสังคม (CSR) ของกระทรวงพาณิชย์และสำนักงานปลัดกระทรวงพาณิชย์
- รณรงค์ส่งเสริมและสร้างความตระหนักรู้ให้เกิดวัฒนธรรมความรับผิดชอบต่อสังคม (CSR) ให้แก่บุคลากรของกระทรวงพาณิชย์
- ปฏิบัติงานร่วมกับหรือสนับสนุนการปฏิบัติงานของหน่วยงานอื่นที่เกี่ยวข้องหรือที่ได้รับมอบหมาย

จกต.